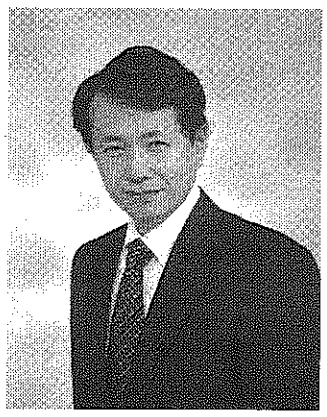
日本ヒューマンサポートグループ

今春、2棟開設

1万室開設目指す

日本ヒューマンサポートグループ（埼玉県春日部市）は、介護付有料老人ホームを中核に、デイサービス、訪問介護事業所など、480人体制で5施設18事業所を展開。今年は、2棟の介護付有料老人ホームとデイサービス4施設の開設が決まっている。久野義博代表に、今後の戦略について聞いた。



久野義博代表

介護付有老を中核に5施設18事業所展開

——現在の運営室数は。

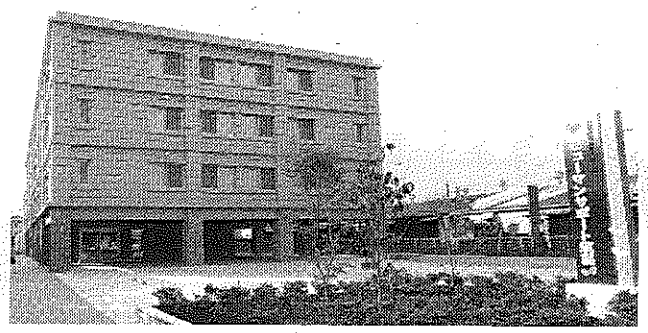
久野　当社が運営する介護付有料老人ホームの運営室数は5棟363室。グループ法人の社会福祉法人博心会で100床のユニット型特養「清風園」を運営しています。

——今年の開設予定は。

久野　介護付有料老人ホームは、3月に開設を予定している「ヒューマンサポート白岡」と、5月に開設を予定している「ヒューマンサポート岩槻」の2棟が開設します。デイサービスは、4月に「ヒューマンサポート白岡東」、5月に「ヒューマンサポート岩槻」、6月に「ヒューマンサポート川口赤井」、7月に「ヒューマンサポート宮原」の開設が決まっています。

——今春開設する介護付有料老人ホームの一時入居金は0円モデルですか。

久野　「ヒューマンサポート筑西」と同様に月額利用料を均一のワンプライスとし、一時入居金を0円にして開設する予定です。従来のスキームで運営している4施設の介護付有料老人ホームの稼働率は、ほぼ100%を維持していますが、今後の利用者ニーズを考えると入居一時金0円のビジネスモデルを構築しておく必要性を感じており、特養並みの低価格設定と、医療依存度の高い入居者への対応を考慮し、充実した医療ケア体制を整えたいと思っています。



▲介護付有料老人ホーム「ヒューマンサポート筑西」外観

——社会福祉法人をグループに加えた理由は。

久野　民間介護事業者として5棟の介護付有料老人ホームを運営してきた実績を基に、昨年社会福祉法人博心会を立ち上げ、100床のユニット型特養「清風園」を運営しています。公的意味合いの強い社会福祉法人を立ち上げたのは、埼玉県内で1万5000人以上、東部線エリアで3500人以上の特養待機者に対して、プライバシーを重視した完全個室型の特別養護老人ホームを作り、社会福祉法人だからできるサービスの提供を目指し、冒ろう、インスリン投与（糖尿病）など医療依存度が高い重度要介護者向けの積極的な入居促進を行ない地域に根差した事業展開を図っていきます。

「3R」コンセプトにデイ単体で出店加速

——デイサービスの開設が相次いでいますが。

久野　2012年までは、介護付有料老人ホームを中核に複合施設展開を図っていましたが、昨年から大手ハウスメーカーなどと連携し、デイサービス単体での出店を加速しており、埼玉・茨城・東京・神奈川・千葉といった関東圏で出店攻勢をかけています。2015年を目途に中規模デイサービスを40ヵ所開設したいと考えており、直営とは別にデイサービスFC本部の立ち上げ準備もしています。

——デイのコンセプトは。

久野　レクリエーション、リハビリテーション、リラクゼーションの「3R」をコンセプトにデイサービスを運営しており、年間の平均利用率は約96%を維持しています。レクリエーションは、「楽」をキーワードに個々の趣味に合わせたカルチャースクールをモチーフとしたメニューを提供。リハビリテーションは、「遊」をテーマに理学療法士・作業療法士・言語聴覚士による個別リハビリを提供しています。リラクゼーションでは、フェイシャルマッサージ・アロマテラピー・フットスパ・ヘッドスパ・ネイルサービスなどによる「癒」の時間を提供しています。

——今後の戦略は。

久野　2015年3月に介護付有料老人ホーム「ヒューマンサポート東松山」の開設が決まっており、事業計画の短期的目標に掲げていた1000室の運営は、ほぼ見えてきました。そこで中・長期目標に掲げていた1万室運営の実現に向けて事業規模を拡大していきます。また、介護・医療・福祉サービスの充実は、快適・安心を生み出すだけでなく、街の活性化につながります。これからも利用者の声に耳を傾け、ニーズに応じた事業展開に努めながら、地域社会への貢献に取り組んでいきます。

注目 事業者 インタビュー

リハビリデイFCを展開

2015年に250店舗体制へ

イーライフ・グループ

小川義行社長

——国内最大規模のリハビリデイサービスFCを展開しています。

小川　2004年にデイサービスで介護事業に参入しましたが、他施設との差別化が難しく、2008年に特色のあるデイサービスへの業態転換を図り、直営2店舗でリハビリデイサービス「nagomi」の運営を開始しました。当初からFC展開を視野に入れており、2012年までに全国100店舗という中期ビジョンを掲げました。東日本大震災と想定外な出来事に遭遇しながらも達成することができ、2013年11月末で141店舗体制になっています。

——ターゲット層は。

小川　慢性疾患を中心とした比較的軽度な要介護認定者をターゲット層とし、機能訓練に特化したサービスを提供しています。ターゲット層を綿密に分析し、それに合わせて独自に開発した「科学的根拠のある運動プログラム」と、介護業界では難しいと言われている「徹底した標準化モデル」を導入することで、専門性の確立とローコストオペレーションを実現しています。

——「標準化モデル」とは。

小川　サービスメニューからスタッフ教育、店舗開発・設計、許認可取得及び監査に至るまで、経営のバックアップ体制の充実を目指し、介護業界では難しいと言われている「徹底した標準化モデル」を導入しています。専門性の確立とローコストオペレーションを実現することで、どの店舗でも質の高いサービスを提供することができます。また、筑波大学発のベンチャー企業、つくばウエルネスリサーチと業務提携し、科学的データに基づいたメディカルフィットネスの調査・研究・開発を実施。科学的データのある運動プログラムにも定評があります。

——店舗数は。

小川　2015年に250店舗体制を確立し、各店登録者トップラインという地域No.1を目指します。昨年は店舗数の拡大とともに組織再構築などの準備期間に充てた1年でした。今年も引き続き社内体制の強化、スタッフのスキルアップといった質的向上を前面に打って出る1年にしていきます。

——具体的には。

小川　ミッションやビジョンを理解・共有し、自発的に動き成果を出す「人財」を早期育成・増員を目的に取り組んでいきます。積極的なヘッドハンティング、新卒及び第2新卒採用、教育に関しては早期キャリアパス制度の確立、評価に関しては業績連動型の賞与支給などを行いたいと考えています。

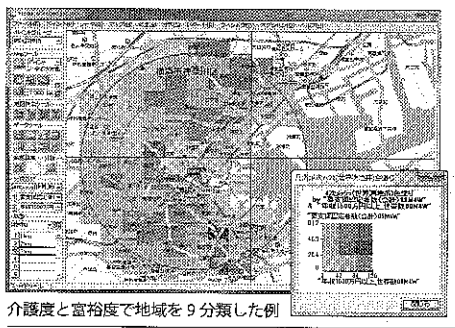
マーケットアナライザー 医療・介護経営分析版

MarketAnalyzer™

医療・介護市場を見える化する

～医療・介護の需給を示す各種DBを搭載した地図情報システム～

医療・介護連携のための、市場の可視化と、最適な開発・経営・運営計画のためのエリアマーケティングシステム



介護度と富裕度で地域を9分類した例

1,800社・3,900ライセンスの導入実績を誇る、高機能エリアマーケティングシステムに、医療・介護経営分析バージョンが新登場!!

介護施設や高齢者向け住宅を新規に開設する際の調査・マーケティングに活用するのはもちろん、開設後の入居者募集フェーズや他の介護サービスの拠点配置の適正化、医療機関との連携などにも利用可能です。

【適用業界】

高齢者向け住宅／グループホーム／デイサービス／訪問介護等…

手軽なレポーティングサービスは3万円から

システム特徴

豊富な統計データ

最新の人口動態、将来推計人口

要介護度別推計人口、傷病別推計人口等

施設データ

病院、診療所、調剤薬局、

介護施設・事業所等

導入効果がよく分かる事例セミナー開催中 無料!!

東京会場・大阪会場で分析手法や活用事例を紹介する無料セミナーを開催しています。

技研商事 無料セミナー 検索

GSI Giken Shoji International

技研商事インターナショナル株式会社 http://www.giken.co.jp/

東京支店 TEL.03-3506-1800（代表） 千代田区霞が関3-5-1霞が関 IHFビル4F

大阪営業所 TEL.06-6227-4660（代表） 大阪市中央区瓦町4-5-9 井門瓦町ビル4F

本社 TEL.052-972-6544（代表） 名古屋市東区主税町2-30 GSIビル